

Einstiegsqualifizierung

„Vorbereitung von Marketingmaßnahmen“

Tätigkeitsbereiche:

- Arbeitsorganisation; Informations- und Kommunikationssysteme
- Kommunikation
- Marktbeobachtung und Zielgruppen
- Briefing
- Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit
- Umweltschutz

Einstiegsqualifizierung „Vorbereitung von Marketingmaßnahmen“

Tätigkeiten	Qualifikationen
Arbeitsorganisation; Informations- und Kommunikationssysteme	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau, Aufgaben und Zuständigkeiten der Funktionsbereiche des Ausbildungsbetriebes erläutern • Arbeitsabläufe im eigenen Funktionsbereich und Schnittstellen zu anderen Funktionsbereichen berücksichtigen • Arbeits- und Organisationsmittel sowie Informations- und Kommunikationsmittel einsetzen • Qualitätssicherungsmaßnahmen im eigenen Arbeitsbereich anwenden • Informations- und Kommunikationssysteme aufgabenorientiert einsetzen • interne und externe Dienste und Netze nutzen
Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsregeln berücksichtigen und zielgruppen- und mediengerecht anwenden • Informationen zielgruppengerecht aufbereiten und bedarfsgerecht nutzen • situationsgerecht kommunizieren • Rückmeldungen über Arbeitsergebnisse geben, mit Kritik konstruktiv umgehen
Marktbeobachtung und Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Märkte beschreiben und eingrenzen • Informationen über Mitbewerber und Marktentwicklungen beschaffen und auswerten • Informationsquellen für die Erschließung von Zielgruppen und Märkten nutzen • Konsumentenverhalten erfassen und analysieren
Briefing	<ul style="list-style-type: none"> • Briefingbestandteile recherchieren und verifizieren • Briefing anhand eines Musterbriefings formulieren
Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Gefährdung von Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz feststellen und Maßnahmen zu ihrer Vermeidung ergreifen • berufsbezogene Arbeitsschutz- und Unfallverhütungsvorschriften anwenden • Vorschriften des vorbeugenden Brandschutzes anwenden; Verhaltensweisen bei Bränden beschreiben und Maßnahmen zur Brandbekämpfung ergreifen
Umweltschutz	<ul style="list-style-type: none"> • mögliche Umweltbelastung durch den Ausbildungsbetrieb und seinen Beitrag zum Umweltschutz an Beispielen erklären • für den Ausbildungsbetrieb geltenden Regelungen des Umweltschutzes anwenden • Möglichkeiten der wirtschaftlichen und umweltschonenden Energie- und Materialverwendung nutzen • Abfälle vermeiden; Stoffe und Materialien einer umweltschonenden Entsorgung zuführen

Betriebliches Zeugnis

Unternehmen _____

Teilnehmer/in _____

geboren am.....in.....

Er/Sie hat in der Zeit vombis.....an der

Einstiegsqualifizierung Vorbereitung von Marketingmaßnahmen
teilgenommen.

Leistungsbeurteilung:

Beurteilungskriterien:

Kriterium	Wahrnehmung der Beobachtung				
	ausgeprägt erkennbar	gut erkennbar	ausreichend erkennbar	schwach erkennbar	nicht erkennbar
Fachqualifikation					
Sorgfalt bei der Aufgabenbearbeitung					
fachgerechte Handhabung der IuK-Systeme					
zielgruppen- und medien-gerechte Kommunikation					
Selbstständigkeit bei der Aufgabenerfüllung					
Einhaltung des Datenschutzes, Beachtung der Vorschriften zu Arbeitssicherheit und Umweltschutz					

Das Qualifikationsziel ist erreicht, wenn mindestens vier der Beurteilungskriterien mit mindestens „ausreichend erkennbar“ bewertet werden.

Datum: _____ Unterschrift: _____ Stempel: _____

Vom Teilnehmer auszufüllen!

<p>Hiermit beantrage ich die Ausfertigung des Zertifikates:</p>	<p>Senden an: IHK Dresden Mügelner Straße 40 01237 Dresden</p>
<p>Datum: Unterschrift:</p>	<p>Telefax: 0351 2802- 533</p>