

Ausbildungsprofil

1. Berufsbezeichnung:

Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print

2. Ausbildungsdauer:

3 Jahre

Die Ausbildung erfolgt an den Lernorten Betrieb und Berufsschule.

3. Arbeitsgebiet:

Die Ausbildung erfolgt zu einem Drittel der Ausbildungszeit in einer der drei Fachrichtungen:

- Beratung und Planung
- Konzeption und Visualisierung
- Gestaltung und Technik

Mediengestalter und Mediengestalterinnen arbeiten in Industrie und Handwerk, bei Marketingkommunikationsagenturen, Designstudios, Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft, Mediendienstleistern, Verlagen sowie in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen und öffentlichen Institutionen.

4. Berufliche Fähigkeiten:

Mediengestalter/Mediengestalterinnen Digital und Print in der Fachrichtung Beratung und Planung

- führen Projektplanungen für Medienprodukte selbstständig und im Team durch,
- betreuen und beraten Kunden und erstellen Angebote,
- bearbeiten Teilaufgaben des Projektmanagements,
- visualisieren und präsentieren Projekte,
- führen projektbezogene Datenbearbeitungen durch;

Mediengestalter/Mediengestalterinnen Digital und Print in der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung

- analysieren Kundenaufträge, recherchieren die Umfeldbedingungen und Zielgruppen,
- nutzen Kreativitätstechniken zur Erstellung von Konzeptionen,
- visualisieren und präsentieren Ideen und Entwürfe,
- arbeiten Entwürfe für die mediengerechte Weiterverarbeitung aus,
- setzen mediengerechte Kontrollverfahren zur Qualitätssicherung ein;

Mediengestalter/Mediengestalterinnen Digital und Print in der Fachrichtung Gestaltung und Technik

- planen Produktionsabläufe selbstständig und im Team,

- gestalten Elemente für Medienprodukte,
- übernehmen, erstellen, transferieren und konvertieren Daten für die Mehrfachnutzung,
- kombinieren Medienelemente, stellen sie für unterschiedliche Medien bereit und geben sie auf unterschiedlichen Medien aus,
- stimmen Arbeitsergebnisse mit dem Kunden ab.

Darüber hinaus werden während der gesamten Ausbildung Kenntnisse über Themen wie Rechte und Pflichten während der Ausbildung, Organisation des Ausbildungsbetriebs und Umweltschutz vermittelt.

In der Berufsschule erwirbt man weitere Kenntnisse in berufsspezifischen Lernfeldern (z.B. Eine Website gestalten und realisieren, Logos entwickeln und Corporate Design umsetzen) sowie in allgemeinbildenden Fächern wie Deutsch und Wirtschafts- und Sozialkunde.

Information zum Berufsschulstandort:

Beschulung in den Fachrichtungen Beratung und Planung sowie Konzeption und Visualisierung im 3. Ausbildungsjahr in Leipzig:

Gutenbergschule
Berufliches Schulzentrum der Stadt Leipzig
Gutenbergplatz 8
04103 Leipzig
Tel.: 0341 96442-0
Fax: 0341 96442-21
E-Mail: Gutenbergschule-Leipzig(at)t-online.de

Beschulung in den Fachrichtung Beratung und Planung sowie Konzeption und Visualisierung im 1. und 2. Ausbildungsjahr sowie in der Fachrichtung Gestaltung und Technik vom 1. bis 3. Ausbildungsjahr in Dresden:

BSZ Bau und Technik Dresden
Güntzstraße 3
01069 Dresden
Telefon: 0351 - 44 729 0
Fax: 0351 - 44 729 255
E-Mail: schule@bsz-bau-und-technik.de